



Schnelle Erfolge für Ihre Webseite – Optimieren Sie Ihre Online-Präsenz

Online-Seminar am 13.6.2024 - Patrick Heinker
giftGRÜN GmbH Digitalagentur

Guten Morgen und herzlich willkommen!

Kurzvorstellung



Patrick Heinker

Gründer und Geschäftsführer der
Digitalagentur giftGRÜN GmbH

pheinker@giftgruen.com

GIFT
GRÜN



giftGRÜN GmbH

Tochtergesellschaft der GRÜN Software Group GmbH

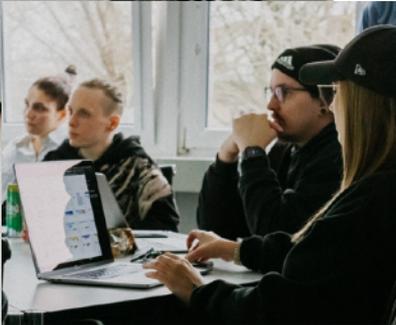
Fullservice-Dienstleister: Webseiten, Apps, E-Commerce-Anwendungen und KI-Systeme

Branchenschwerpunkte: Bildungsorganisationen, Mitglieds- und Spendenorganisationen, Verlage

Team: 18 Experten in Konzeption, Design, Front- und Backend-Entwicklung, Projektmanagement

Spezialisierungen: Schnittstellenprogrammierung, Eigene Connectoren für Software aus der Gruppe

Technologien: TYPO3, WordPress, Shopware, React, LangChain



Motivation zum Webinar

Überblick für Laien schaffen



- > Tagesgeschäft zeigt, dass Basiswissen oft fehlt
- > Techniker neigen dazu Dinge zu kompliziert zu erklären
- > Überblick für Verantwortliche schaffen um mit wenig Geld viel zu erreichen
- > Live-Beispiele zeigen zum Nachmachen



Präsentation wird als Download zur Verfügung gestellt



Agenda

1. Warum optimieren?
2. Technische Optimierung
3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)
4. Benutzerfreundlichkeit (UX/UI)
5. Datenanalyse und Monitoring
6. Zusammenfassung / Diskussion



Warum optimieren?

Bedeutung einer optimierten Online-Präsenz

Warum ist eine starke Online-Präsenz wichtig?



- > Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite
- > Vertrauensbildung und Markenimage
- > Kunden-, Mitglieder- und Spendergewinnung und -bindung
- > Kosteneffiziente Marketingstrategie
- > Wettbewerbsvorteil

Bedeutung einer optimierten Online-Präsenz

Aktuelle Trends und Statistiken im Online-Marketing

- > Zunahme der mobilen Nutzung
- > Wachstum von Video-Content
- > Personalisierung und Benutzererfahrung
- > Voice Search und Künstliche Intelligenz
- > Influencer-Marketing
- > E-Commerce und Online-Shopping

50% des weltweiten Internetverkehrs über mobile Geräte

Videos bis 2025 über **80%** des gesamten Internetverkehrs

80% der Konsumenten kaufen eher über personalisierte Erlebnisse.

63% der Konsumenten vertrauen Influencern mehr als Marken

Technische Optimierung

Technische Optimierung

Überblick



Seitenlade-
geschwindigkeit
verbessern



Responsives Design
für mobile Endgeräte



Sicherheitsmaß-
nahmen und HTTPS-
Implementierung

Seitenladegeschwindigkeit verbessern

Warum ist die Ladegeschwindigkeit wichtig?

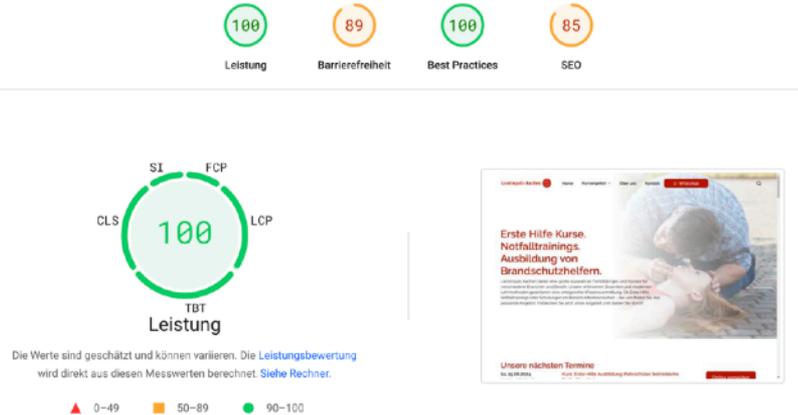


- > Eine schnelle Ladezeit verbessert die Benutzererfahrung, was zu **höheren Konversionsraten** führt.
- > Suchmaschinen wie Google berücksichtigen die Ladegeschwindigkeit als **Ranking-Faktor**, was sich direkt auf die Sichtbarkeit Ihrer Webseite auswirkt.
- > Eine langsame Webseite **kann Besucher frustrieren** und dazu führen, dass sie Ihre Seite verlassen und zur Konkurrenz wechseln.

Seitenladegeschwindigkeit verbessern

Messen von PageSpeed und Dateigröße

PageSpeed Insights



Über den Browser
(Entwicklertools - Netzwerk)

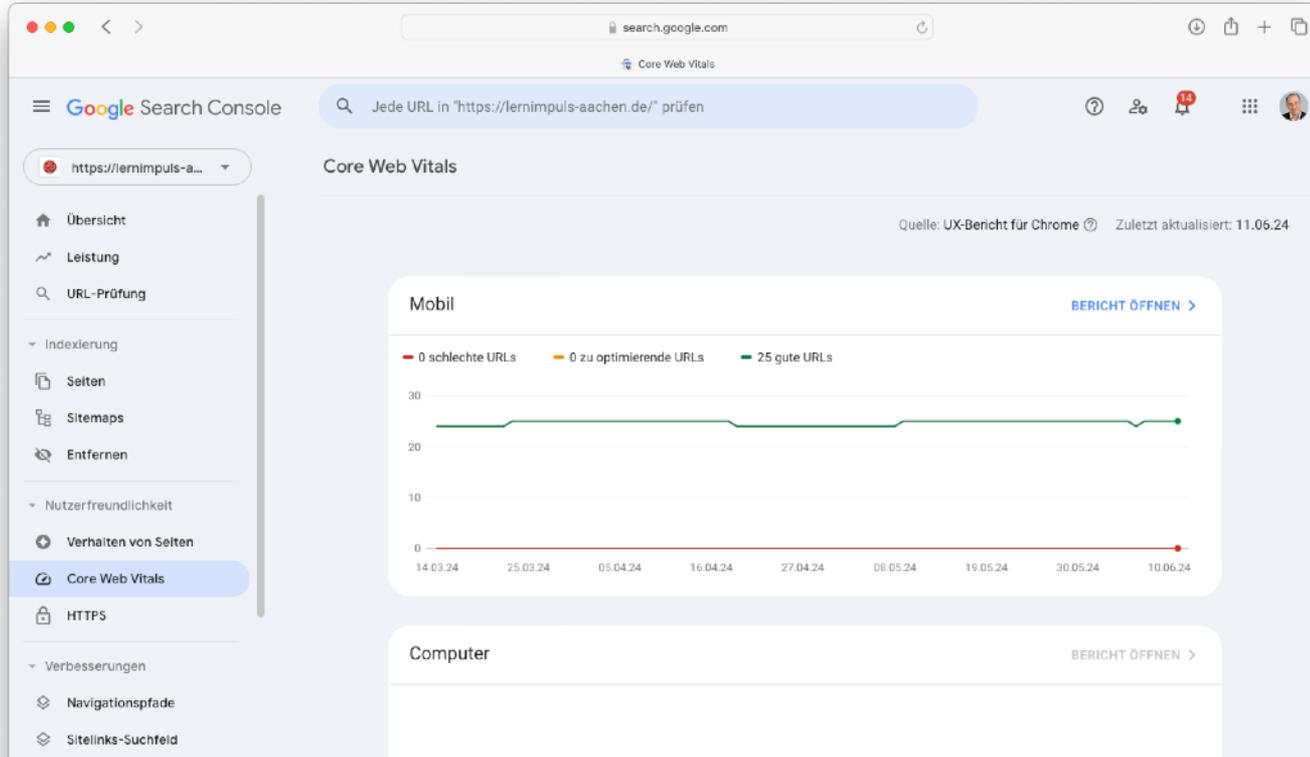
🔒 lernimpuls-aach...	svg	lernimpul...	(Spei...	0,03 ms
🔒 lernimpuls-aach...	js	lernimpul...	(Spei...	0,05 ms
🔒 lernimpuls-aach...	js	lernimpul...	(Spei...	0,04 ms
🔒 lernimpuls-aach...	woff	lernimpul...	(Spei...	0,06 ms
🔒 lernimpuls-aach...	svg	lernimpul...	(Med...	24,6 ms
🔒 lernimpuls-aach...	webp	lernimpul...	(Spei...	0 ms

🌐 2 📄 21 📁 1,62 MB 📥 89,0 KB 🏠 0 ⏱ 278 ms

<https://pagespeed.web.dev/>

Seitenlade-geschwindigkeit verbessern

Core Web Vitals



Seitenladegeschwindigkeit verbessern

Maßnahmen zur Verbesserung der Ladegeschwindigkeit

- > Bilder optimieren
- > Browser-Caching nutzen
- > Minimierung von JavaScript und CSS
- > Content Delivery Network (CDN)
- > Lazy Loading implementieren

Bilder können Sie selbst optimieren!
Auflösung anpassen!

Caching aktivieren ist nicht
aufwändig.

CSS-Minimieren über Tools wie
<https://nitropack.io>

Lazy Loading bei Relaunch
einfordern

Responsives Design für mobile Endgeräte

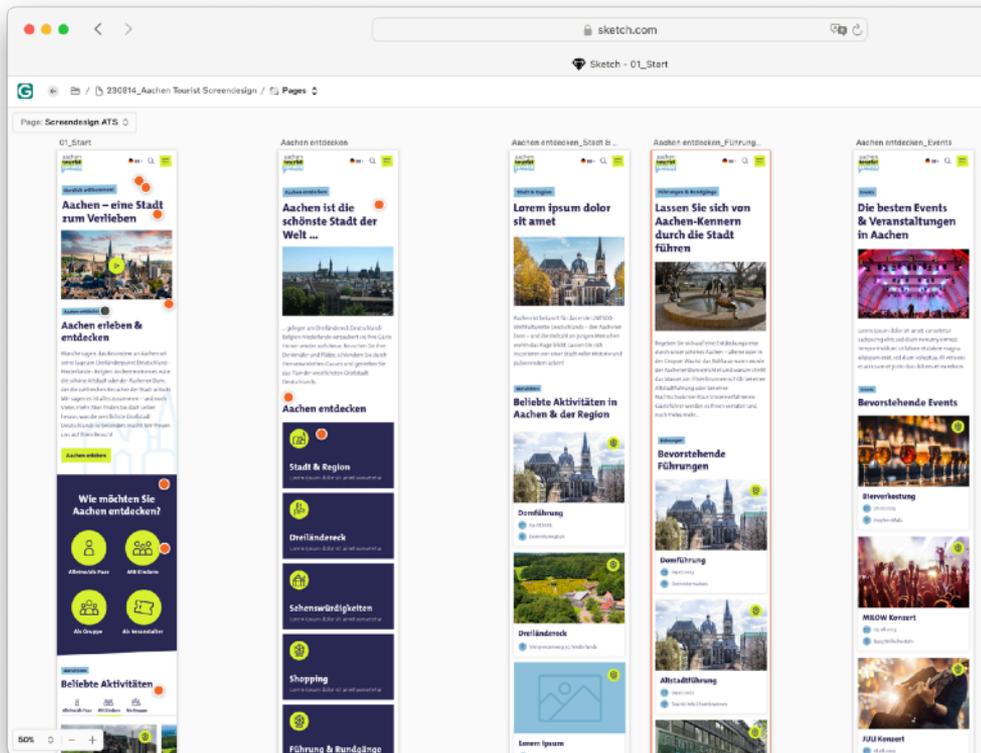
Warum ist responsives Design wichtig?



- > **Responsive Design:** Stellt sicher, dass Ihre Webseite auf allen Geräten gut aussieht und funktioniert.
- > **SEO-Vorteile:** Mobilfreundliche Webseiten werden von Suchmaschinen bevorzugt.
- > **Nutzerzufriedenheit:** Konsistente Benutzererfahrung auf allen Geräten erhöht die Verweildauer.

Responsives Design für mobile Endgeräte

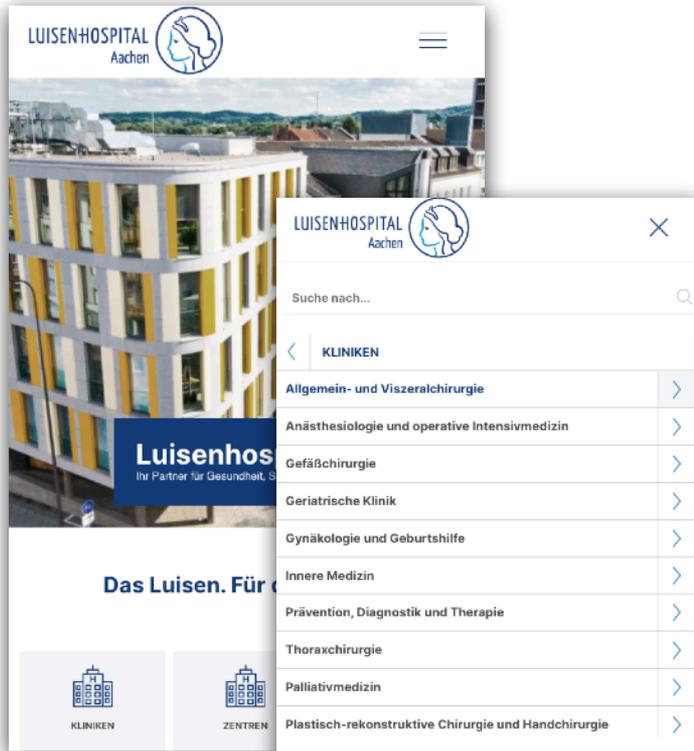
Best Practices für responsives Design



- > **Mobile-First Ansatz:**
Entwickeln Sie zuerst für mobile Geräte und skalieren Sie dann.

Responsives Design für mobile Endgeräte

Best Practices für responsives Design



- > **Navigation:**
Nutzen Sie benutzerfreundliche Navigation wie Hamburger-Menüs.

Responsives Design für mobile Endgeräte

Best Practices für responsives Design



- > **View-Ports:** Definieren Sie spezifische Layouts für verschiedene Bildschirmgrößen. Üblich sind 3 Größen.

Sicherheitsmaßnahmen

Wichtige Sicherheitsmaßnahmen



- > Sicherheitsmaßnahmen schützen Ihre Webseite vor Bedrohungen wie **Hackerangriffen, Malware und Datendiebstahl**.
- > Eine sichere Webseite **stärkt das Vertrauen** Ihrer Nutzer und schützt sensible Informationen.
- > Suchmaschinen bevorzugen sichere Webseiten, was sich **positiv auf Ihr SEO-Ranking** auswirkt.

Sicherheitsmaßnahmen

Warum sind Sicherheitsmaßnahmen wichtig?



- > HTTPS-Implementierung
- > Regelmäßige Updates, Auto-Updates!
- > Firewall und Sicherheitsplugins
- > Starke Passwörter
- > Backups
- > Überwachung und Scans

SEO Optimierung

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

On-Page und Off-Page Faktoren für gute Rankings

On-Page

- > Inhaltliche Qualität
- > Titel und Überschriften
- > URL-Struktur
- > Interne Verlinkung
- > Ladegeschwindigkeit

Off-Page

- > Backlinks
- > Social Signals
- > Brand Mentions
- > Gastbeiträge

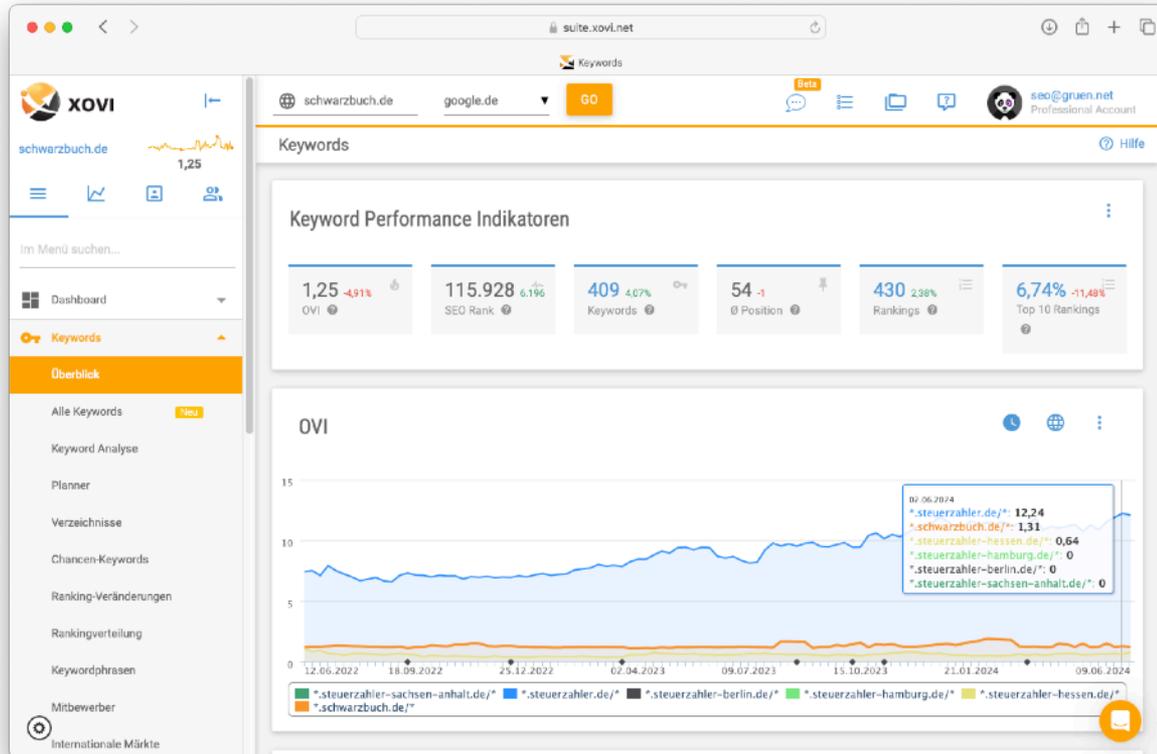
Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Keyword-Recherche und -Integration

- > **Zielgruppenanalyse:** Verstehen Sie die Begriffe und Phrasen, die Ihre Zielgruppe zur Suche nach Ihren Produkten/Dienstleistungen verwendet.
- > **Tools verwenden:** Nutzen Sie Google Keyword Planner, XQVI oder SurferSEO, um relevante Keywords und Suchvolumen zu identifizieren.
- > **Wettbewerbsanalyse:** Analysieren Sie die Keywords Ihrer Mitbewerber und identifizieren Sie Chancen für Ihre eigene Webseite.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Status-Quo feststellen



- > Sichtbarkeit im Zeitverlauf und im Vergleich zu anderen www.xovi.de

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Exkurs: Profitool – Begriffe finden und Texte schreiben

The screenshot displays the 'Keyword Research' interface for the project 'Chatbots entwickeln'. The browser address bar shows 'app.surferseo.com'. The page header includes a navigation menu with 'Keyword Research / Chatbots entwickeln' and an 'Export' button. Below the header, there are filters for 'Intent', 'Keywords', and 'Search Volume', along with a search bar and a 'Most Relevant' dropdown. The main content area is a grid of six keyword clusters, each with a category label, MSV, KD, and a list of keywords.

Intent	Keywords	MSV	KD
INFORMATIONAL	whatsapp bot (+8 more)	2,310	7
CUSTOMER INVESTIGATION	website-chat (+1 more)	460	8
INFORMATIONAL	chatbot-software (+2 more)	160	6
CUSTOMER INVESTIGATION	ki chat bot (+5 more)	6,850	8
INFORMATIONAL	natural language processing chatb...	180	6
INFORMATIONAL	self service portale (+5 more)	6,440	7

Each cluster includes a list of keywords and a circular icon with a pencil, indicating the ability to edit or write content for that keyword.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Exkurs: Profitool – Begriffe finden und Texte schreiben

The screenshot displays the Profitool Content Editor interface. The main content area shows a draft article with the following structure:

- h1 Ihre Webdesign Agentur für erfolgreiches Online-Marketing - Wir bringen Ihre Website aufs nächste Level!**
- p** Eine Webdesign Agentur transformiert Ihre Unternehmensvision in eine funktionale und visuell beeindruckende Website. Entdecken Sie, wie Profis durch kreative und technische Expertise Ihre Online-Identität schärfen und zu Ihrem geschäftlichen Wachstum beitragen können.
- h2 Das Wichtigste auf einen Blick**
 - Eine professionelle Webdesign Agentur liefert maßgeschneiderte, ästhetische und funktionale Websites, die auf die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen eines Unternehmens zugeschnitten sind sowie dessen digitale Marketingstrategien unterstützt.
 - Webdesign Agenturen nutzen moderne Technologien und Entwicklungspraktiken, wie responsive Design und agile Methoden, um benutzerfreundliche Websites zu erstellen, die auf allen Geräten funktionieren und leicht wartbar sind.
 - Zur Verbesserung der Sichtbarkeit und des Erfolgs einer Website setzen die Agenturen auf umfassende SEO-Strategien und Online-Marketingmaßnahmen, die darauf ausgerichtet sind, die Platzierung der Website in Suchmaschinenergebnissen zu verbessern.

The right-hand sidebar provides SEO insights:

- GUIDELINES** | **OUTLINE** | **BRIEF**
- Content Score**: 82/100 (Avg ± 79, Top ⚑ 90)
- Auto-Optimize** button
- Insert internal links** button
- Content Structure** table:

WORDS	HEADINGS	PARAGRAPHS	IMAGES
1.761 ✓ 1.700-1.955	19 ↑ 35-42	42 ✓ 40-48	3 ↑ 39-47

- Terms** section with a search bar and filters for #Agentur - 7 and #Webdesign - 7.

Benutzerfreundlichkeit (UX/UI)

Benutzerfreundlichkeit (UX/UI)

Überblick



Struktur
Navigation



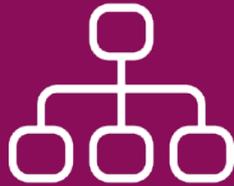
Call To Actions



Barrierefreiheit

Gestaltung einer intuitiven Navigation

Best Practices für eine intuitive Navigation

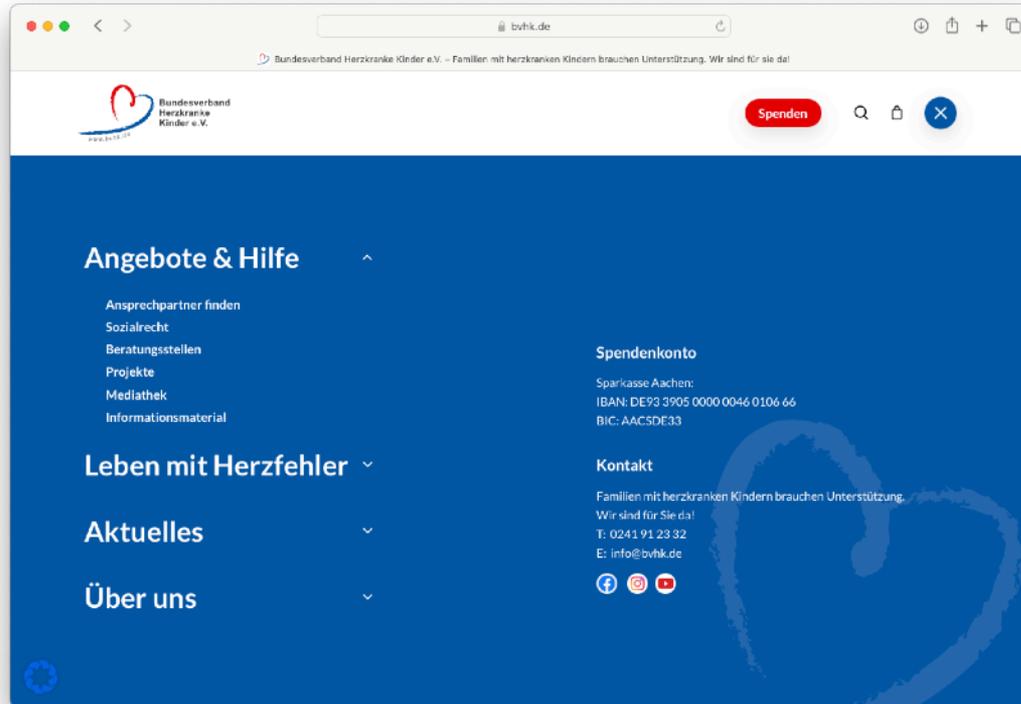


Struktur
Navigation

- > Einfache Struktur
- > Maximal 7 Hauptbereiche
- > Maximal drei Ebenen!
- > Suchfunktion
- > Visuelle Hierarchien nutzen

Gestaltung einer intuitiven Navigation

Best Practices für eine intuitive Navigation



Call-to-Action (CTA)

Buttons effektiv einsetzen

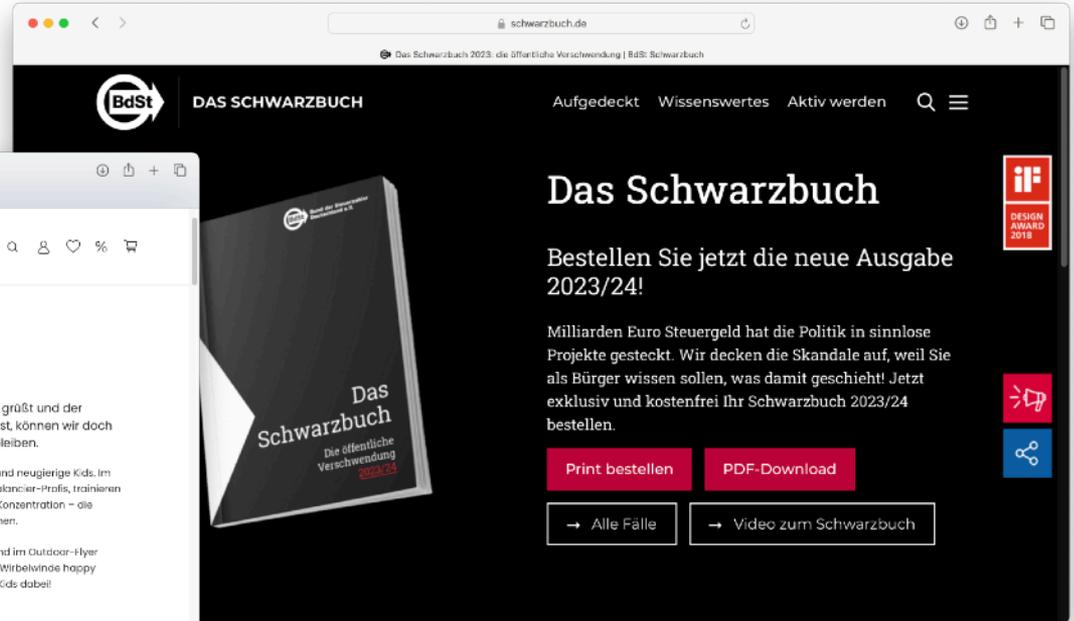


Call To Actions

- > Handlungsaufforderungen werden oft vergessen!
- > Conversion wird dadurch deutlich erhöht
- > Grafisch deutlich abgrenzen!
- > Ggfs. Dringlichkeit erzeugen

Call-to-Action (CTA)

Beispiele



Barrierefreiheit beachten

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz für e-Commerce ab 6/25



Barrierefreiheit

- > WCAG 2.1 recht leicht zu erfüllen
- > Wesentlich ist die Konformitätsstufe A-AAA
- > Technisches und Inhaltliches Thema!
- > Externe Screenreader sehr gut
- > Gute Fördermöglichkeiten (Aktion Mensch)

Barrierefreiheit beachten

Eye-Able Screen-Reader integrieren

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Stadt Meerbusch. The browser's address bar shows the URL `meerbusch-stage.giftgruen.com`. The website header includes the logo for Stadt Meerbusch and navigation links for 'SEITEN', 'BÜRGERSERVICE', 'NEUIGKEITEN', and 'VERANSTALTUNGEN'. A search bar is present with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben'. Below the header, there is a section titled 'SCHNELLEINSTIEG' with the heading 'Häufig besuchte Bereiche'. This section contains four blue-tinted image cards: 'Aktuelles', 'Stadtkalender', 'Service', and 'Stadtplan', each with a 'Mehr erfahren' link below it. An 'Eye-Able® Assistent' overlay is open on the right side of the screen. It features a central eye icon and several menu items: 'Sofortansicht', 'Schriftgröße', 'Blaufilter aktivieren' (which is highlighted with a white border), 'Nachtmodus', and 'Alles zurücksetzen'. A tooltip points to the 'Blaufilter aktivieren' option, containing the text 'Blaufilter' and 'Die Augen werden durch den Blaufilter geschont.' along with the keyboard shortcut 'ALT + B'.

Datenanalyse und Monitoring

Einsatz von Analysetools wie Google Analytics

Warum sind Analysetools wichtig?



- > **Einblicke:** Verstehen Sie das Verhalten der Besucher.
- > **Marketing:** Messen und optimieren Sie Strategien.
- > **Datenanalyse:** Treffen Sie fundierte Entscheidungen zur Verbesserung der Benutzererfahrung und Konversionsraten.

Einsatz von Analysetools wie Google Analytics

Wichtige Metriken und KPIs zur Erfolgsmessung

- > **Seitenaufrufe:** Überblick über das allgemeine Interesse.
- > **Sitzungen:** Anzahl der Besuche zur Analyse des Nutzerverhaltens.
- > **Absprungrate:** Prozentsatz der Nutzer, die nach einer Seite abspringen; Indikator für Nutzererfahrung.
- > **Conversion-Rate:** Prozentsatz der Nutzer, die eine gewünschte Aktion durchführen, z.B. Kauf oder Formularausfüllung.
- > **Verweildauer:** Zeigt die durchschnittliche Besuchszeit und die Qualität der Inhalte.
- > **Seiten pro Sitzung:** Anzahl der besuchten Seiten pro Sitzung zur Bewertung des Engagements.
- > **Interaktionsrate:** Häufigkeit der Nutzerinteraktionen mit Elementen wie Videos, Links oder Formularen.

Einsatz von Analysetools wie Google Analytics

Tools und Ressourcen



Google Analytics

Daten werden auf Google-Servern gespeichert, Einhaltung der DSGVO erfordert zusätzliche Maßnahmen



Matomo

Einhaltung der DSGVO einfacher zu gewährleisten, da Daten auf eigenen Servern gespeichert werden können

Zusammenfassung & Diskussion

Zusammenfassung

Was Sie mitnehmen sollten

- > Regelmäßige Optimierung von Webseiten sehr wichtig
- > Viele Optimierungsmaßnahmen kosten wenig Geld (Geschwindigkeit, Strukturierung, Auto-Updates)
- > SEO ist kein Selbstläufer sondern ein Dauerthema
- > Viele Tools erleichtern Monitoring, Benchmarking und Entwicklung auch für Laien