



Neuspenderwerbung – Instrumente und Möglichkeiten

23. März 2023

©GRÜN alpha GmbH 2023. Alle Rechte vorbehalten.
Die Inhalte dieser Präsentation sind urheberrechtlich geschützt.
Vervielfältigung und Weitergabe ohne Genehmigung nicht zulässig.

GRÜN

Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 Mailings

3 Beilagen

4 Füllanzeigen

5 Social Media

6 Google Ad Grants und Content Marketing

Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 Mailings

3 Beilagen

4 Füllanzeigen

5 Social Media

6 Google Ad Grants und Content Marketing

Wo finde ich Neuspender?



Möglichkeit 1: In der eigenen Datenbank

- Bestehende Kontakte, die aber noch nie gespendet haben:
 - Besucher/Gäste/Teilnehmer/Patienten
 - Abonnenten Ihrer Zeitschrift
 - Kunden Ihres Online-Shops
- Prüfen:
 - Opt-in vorhanden?
 - Opt-in einholen möglich?
- Zielgruppengerecht ansprechen und in die Regelkommunikation aufnehmen.

Privatspender / Normalspender

Wo finde ich Neuspender?



Sorgen Sie dafür, dass Sie an allen Kontaktpunkten **Adressen sammeln!** (Möglichkeit 2):

- › Eigene Events
- › Externe Events
- › Besucherverkehr / Laufpublikum

-> geeignetes Konzept / Stand-Elemente / Mitmachelemente entwickeln

Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 **Mailings**

3 Beilagen

4 Füllanzeigen

5 Social Media

6 Google Ad Grants und Content Marketing

Mailings

Möglichkeit 3: Neue Adressen generieren, z.B. per Mailing und über

- › Adressmiete
- › Postaktuell

Bestandteile

- › Versandhülle (= Visitenkarte, Öffnungsimpuls)
- › Brief/Anschreiben (= Kontaktstufe)
- › Informationsmaterial: Flyer, Prospekt, Broschüre, ... (= Präsentation des Anliegens)
- › Responseelement: Zahlschein, Antwortformular, Rückumschlag (= Abschlussphase)
- › Evtl. Incentive (= emotionaler Verstärker)

Mailings

> Vorteile

- Erfolg (Großteil der Spenden in Deutschland durch Mailings)
- Nach dem persönlichen Gespräch die direkteste Möglichkeit, mit einem (potenziellen) Spender in Kontakt zu treten und eine Reaktion auszulösen
- Gezielte Ansprache vieler Menschen
- Erfolg kurzfristig messbar

> Nachteile

- Beliebtheit führt zu „Mailing-Schwemme“
- Hohe Kosten bei Kaltmailings (ROI < 1)

Mailings

Erfolgsfaktoren

- › Vertrauenswürdigkeit der Organisation
- › Überzeugendes Projekt mit konkretem Spendenbedarf (inkl. deutlicher Handlungsimpuls)
- › Response-Element
- › Wahl der Zielgruppe
- › Zielgruppengerechte Ansprache
- › Zeitpunkt
- › Danksystematik

Beispiel

Pulse of Europe

Let's be the PULSE OF EUROPE!



Verteidigen Sie das Herz Europas!
Helfen Sie uns, möglichst viele Menschen für die Europawahl am 26. Mai 2019 zu begeistern.



IHR KONTAKT ZU UNS

Geschäftsstelle
Pulse of Europe e.V.
Wolfgangstraße 63
60322 Frankfurt

service@pulseofeurope.eu
www.pulseofeurope.eu

Spendenkonto
IBAN: DE34 5125 0000 0001 0824 34

Illustration: Pulse of Europe, Design: Katerberg

Europa retten!



Dr. Daniel Röder

„Europa steht vor einer Schicksalswahl. Zum ersten Mal ist zu befürchten, dass europafeindliche Kräfte einen maßgeblichen Anteil der Sitze im Europaparlament gewinnen können – mit dem letztendlichen Ziel der Demontage der gemeinsamen Institutionen und der Spaltung des Friedensprojekts EU. Dem müssen wir etwas entgegenzusetzen: Wir dürfen die Gegner Europas nicht gewinnen lassen! Denn die Grundwerte der Europäischen Union sind keine Selbstverständlichkeit – sie sind eine Errungenschaft. Es kommt jetzt auf uns Bürgerinnen und Bürger an, das Herz Europas zu verteidigen!“



Wir möchten die Großflächenplakate an so vielen Orten wie möglich in Deutschland anbringen. Außerdem verteilen unsere Städte-Teams Werbematerial zur Kampagne auf den Sonntags-Demonstrationen. Schauen Sie vorbei und ergattern Sie Postkarten, einen Button oder ein Klebetattoo.

TERME IN IHRER STADT FINDEN SIE HIER:
pulseofeurope.eu/poe-staedte

Ich würde mich freuen, wenn Sie uns als Kampagnenpartner dabei unterstützen würden, möglichst viele Menschen zu erreichen und zu überzeugen, dass es sich lohnt, Europa zu verteidigen!

Let's be the Pulse of Europe!

Mit europäischen Grüßen,

Daniel Röder
Dr. Daniel Röder

Initiator und Vorstand von Pulse of Europe e.V.

Pulse of Europe e.V., V.i.S.d.P. ist Daniel Röder

Geschäftsstelle: Wolfgangstr. 63, 60322 Frankfurt am Main | Telefon: +49(0)157-7120988 | E-Mail: info@pulseofeurope.eu
Registriergericht: Frankfurt am Main, Registernummer: VR 26000 | Spendenkonto IBAN: DE34 5125 0000 0001 0824 34

SEPA-Überweisung/Zahlungsschein

Name und RZ des überweisenden Kreditinstituts: PULSE OF EUROPE E.V.

IBAN: DE 34 51 25 00 00 00 01 08 24 34

BIC: HELADEFIT33

Bitte geben Sie für eine Spendeangabe Ihren Namen und Ihre Adresse vollständig an.

Spendenkonto: HELADEFIT33

PLZ und Straße des Spenders: EMP 2019

Name, Vorname: []

IBAN: DE [] 06

Datum: []

Unterschriftung: []

Für Überweisungen in Deutschland und in andere EU-EMW-Staaten in Euro

BEZUG: Euro, Cent

SPENDE

Spenden und Europa retten

Ihre Spende finanziert die Plakate sowie das Werbematerial, das unsere Aktivist*innen vor der Europawahl verteilen.

Oder nutzen Sie eine Feier, um Spenden für Pulse of Europe zu sammeln. Weitere Informationen dazu finden Sie im beigelegten Flyer.



Botschaft verbreiten – Kampagnenaktivist werden!

Auf dieser Seite können Sie sich Werbematerial zu unserer Kampagne herunterladen:

- ★ pulseofeurope.eu/europawahl
- ★ Plakate für zu Hause Im Fenster oder fürs Büro
- ★ Türanhänger
- ★ Signaturen für Ihre E-Mail
- ★ Online-Werbematerial für Ihre (Firmen)Webseite



Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 Mailings

3 **Beilagen**

4 Füllanzeigen

5 Social Media

6 Google Ad Grants und Content Marketing

Beilagen

Weitere Möglichkeit, neue Adressen zu generieren: Beilagen

> Formate:

- Grundsätzlich: alle, die ins Trägermedium passen (Prospekt, Flyer, Broschüre, Mailing ...)

> Vorteile

- Ausführliche Projektinformationen
- Reichweite (je nach Medium)
- Ansprache themenaffiner Personen (kaufen/lesen das Trägermedium freiwillig)

> Nachteile

- Hohe Schaltkosten (je nach Trägermedium, ROI < 1)
- Keine individuelle/persönliche Ansprache

Beilagen

Flyer Helfende Hände



Helfende Hände - für Menschen mit schweren Mehrfachbehinderungen

Betroffene Eltern haben 1969 „Helfende Hände“ gegründet: einen Verein zur Förderung und Betreuung von Menschen mit schweren Mehrfachbehinderungen. Wir begleiten Kinder, Jugendliche und Erwachsene auf ihrem Lebensweg und ermöglichen ihnen einen barrierefreien Alltag, Selbstbestimmung, größtmögliche Selbstständigkeit, Zufriedenheit und Freude sind dabei unsere obersten Ziele. Unsere Arbeit basiert auf mehr als 50 Jahren Erfahrung und ist geprägt von profundem Fachwissen, einer familiären Atmosphäre und einem besonderen Zusammenhalt.

Viele unserer Betreuten können aufgrund der Schwere ihrer Behinderung in keiner anderen Einrichtung aufgenommen werden. Bei uns bekommen 150 Kinder, Jugendliche und Erwachsene Begleitung, Unterstützung, Förderung und Geborgenheit sowie individuelle Therapie für mehr Selbstständigkeit – ein Leben lang. Wir unterstützen und beraten auch Ihre Angehörigen.

UNSER FÖRDERZENTRUM – Lernen eröffnet Welten

In unserem Förderzentrum profitieren Kinder, Jugendliche und junge Volljährige von einem integrierten Modell, das Förderschule und Heilpädagogische Tagesstätte unter einem Dach vereint. So können wir individuelle Fähigkeiten stärken, indem wir Unterricht, Therapieeinheiten, pädagogische Angebote und fördernde Pflege kombinieren.



Film: „Wir sind Helfende Hände e.V. und g5mbH!“ <https://www.youtube.com/watch?v=6Gj318CrgDk>



So können Sie helfen



Der Unterschied ist riesig

Unser bisheriges Förderzentrum bildete über Jahrzehnte den Mittelpunkt eines erfüllten Alltags für zahlreiche Kinder und Jugendliche mit schweren Mehrfachbehinderungen. Sie erleben hier eine familiäre Gemeinschaft – es wird gemeinsam gelacht und gelernt.

Noch vielen Jahren intensiver Nutzung ist nun aufgrund behördlicher Vorgaben ein Neubau des Förderzentrums zwingend notwendig.

Diese große finanzielle Herausforderung können wir als Elterninitiative nicht alleine stemmen. Wir benötigen dringend Ihre Unterstützung.

HIER FINDEN SIE BEISPIELE, wie Ihre Spende dabei helfen kann:

- Ein Pflegebett kostet rund 2.000 Euro. Wenn wir 100 SpenderInnen finden, die uns mit **20 Euro** unterstützen, haben wir bereits ein Bett finanziert.
- Mit **150 Euro** finanzieren Sie symbolisch einen Baustein für das neue Förderzentrum.
- Für einen Quadratmeter Barrierefreiheit benötigen wir rund 7.000 Euro – oder 100 UnterstützerInnen, die jeweils **700 Euro** spenden.

Hier können Sie online spenden: www.neues-foerderzentrum.de



„Helfende Hände bedeutet für uns das Größte, das Beste für meine Töchter und mich.“

Christina E., Mutter

Wir danken und verbleiben Ihre Daten gemäß Art. 6 (1) (a), (c) oder (f) der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-GDPR) zu verarbeiten. Ihnen Informationen über die Verwendung Ihrer Spende zu übermitteln, sind gemäß Ihrer Daten nur dann an Dritte (z.B. Dienstleister) weiterzugeben, wenn dies un-
 -erlässlich ist, um die Spende mit Betragsverändern an uns oder die zuständige Dienstleistungsstelle zu übermitteln. Die Verarbeitung Ihrer Daten (Unseren oder Dritten) erfolgt ausschließlich auf Auskunft, Berichterstattung, Lösung von Konflikten, Streitfall einreichen Sie unter: katharina.grothmann@hh.de.

Neubau Förderzentrum - Mittelpunkt für ein erfülltes Leben

In der Schule mit anderen lernen, echte Förderung erfahren, in einer liebevollen Gemeinschaft geborgen, sicher und glücklich sein – unser Förderzentrum war für 74 Kinder und Jugendliche der Mittelpunkt eines erfüllten Alltags. Um den uns anvertrauten Kindern, Jugendlichen und jungen Volljährigen dies auch weiterhin zu ermöglichen, ist ein Neubau des Förderzentrums zwingend erforderlich.

Ein solches Bauprojekt ist für uns als Elterninitiative eine zu große finanzielle Herausforderung. Auch wenn öffentliche Mittel das Notwendigste abdecken: Der spezielle Bedarf unserer SchülerInnen kann damit nicht finanziert werden.

Deshalb brauchen wir Sie und die Hilfe einer starken Unterstützergemeinschaft.

WIR HABEN SCHON VIEL ERREICHT – aber wir brauchen auch Ihre Unterstützung!

Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen haben uns bereits bei der Verwirklichung unseres Neubauprojektes geholfen, darunter auch Sternstunden e.V.. Noch haben wir aber nicht genug Mittel, um den Anforderungen an unser modernes Förderzentrum baulich gerecht werden zu können. Wir wollen, dass es vollkommen barrierefrei wird und den Kindern und Jugendlichen einen optimalen Raum zum Leben, Spielen, Lernen und Wachsen bietet. Dafür sammeln wir jetzt 1,5 Millionen Euro – 10.000 symbolische Bausteine à 150 Euro.



„10.000 Bausteine für barrierefreies Leben“
– helfen auch Sie mit!

SEPA-Überweisung/GüHechein

Bitte geben Sie die Empfängerdaten an: (Name, Vorname/Firma, Bank, IBAN, BIC, Kontonummer, GLK, Ort, PLZ und Straße der Empfänger (nicht für Empfänger im Ausland))

Empfänger: **HELFENDE HÄNDE**

IBAN: **DE 83 7002 0500 0007 8500 03**

BIC: **BFSWDE33MUE**

Kontonummer: **GSFZ1**

GLK: **DE**

Ort: **MÜNCHEN**

PLZ: **81243**

Straße: **REICHENAUSTRASSE 2**

SEPA-Überweisung/GüHechein

Bitte geben Sie die Absenderdaten an: (Name, Vorname/Firma, Bank, IBAN, BIC, Kontonummer, GLK, Ort, PLZ und Straße der Absender (nicht für Empfänger im Ausland))

IBAN: **DE 83 7002 0500 0007 8500 03**

BIC: **BFSWDE33MUE**

Kontonummer: **GSFZ1**

GLK: **DE**

Ort: **MÜNCHEN**

PLZ: **81243**

Straße: **REICHENAUSTRASSE 2**

SEPA-Überweisung/GüHechein

Bitte geben Sie die Empfängerdaten an: (Name, Vorname/Firma, Bank, IBAN, BIC, Kontonummer, GLK, Ort, PLZ und Straße der Empfänger (nicht für Empfänger im Ausland))

Empfänger: **HELFENDE HÄNDE**

IBAN: **DE 83 7002 0500 0007 8500 03**

BIC: **BFSWDE33MUE**

Kontonummer: **GSFZ1**

GLK: **DE**

Ort: **MÜNCHEN**

PLZ: **81243**

Straße: **REICHENAUSTRASSE 2**

SEPA-Überweisung/GüHechein

Bitte geben Sie die Absenderdaten an: (Name, Vorname/Firma, Bank, IBAN, BIC, Kontonummer, GLK, Ort, PLZ und Straße der Absender (nicht für Empfänger im Ausland))

IBAN: **DE 83 7002 0500 0007 8500 03**

BIC: **BFSWDE33MUE**

Kontonummer: **GSFZ1**

GLK: **DE**

Ort: **MÜNCHEN**

PLZ: **81243**

Straße: **REICHENAUSTRASSE 2**

Helfen Sie mit!
Wir bauen auf Sie und mit Ihnen!

Wir stehen Ihnen sehr gerne für Fragen und einen Austausch zur Verfügung. Vielleicht möchten Sie uns auch einmal besuchen kommen oder die Baustelle unseres neuen Förderzentrums besichtigen? Sprechen Sie uns an!

SPENDERSERVICE:
spenden@helfende-haende.de
Tel.: 089 829281-21 | -50

SPENDENKONTO:
Helfende Hände g5mbH
IBAN: DE83 7002 0500 0007 8500 03
BIC: BFSWDE33MUE
Bank für Sozialwirtschaft
Stichwort: Neubau Förderzentrum
www.neues-foerderzentrum.de

Helfende Hände e.V. | gemeinnützige GmbH
Reichenaustraße 2
81243 München
www.helfende-haende.org

Facebook: www.facebook.com/helfende.haende.muc
Instagram: [helfende.haende.muc](https://www.instagram.com/helfende.haende.muc)
Twitter: [Helfende Hände München](https://twitter.com/HelfendeHaendeMuenchen)

Helfende Hände wird unterstützt von Sternstunden e.V.

Helfende Hände

10.000 Bausteine für barrierefreies Leben

www.helfende-haende.org

Facebook: www.facebook.com/helfende.haende.muc
Instagram: [helfende.haende.muc](https://www.instagram.com/helfende.haende.muc)
Twitter: [Helfende Hände München](https://twitter.com/HelfendeHaendeMuenchen)

Helfende Hände wird unterstützt von Sternstunden e.V.

Wir bauen ein neues Förderzentrum für Kinder und Jugendliche mit schweren Mehrfachbehinderungen.

Helfen Sie uns mit Ihrer Spende!

Beilagen

Erfolgsfaktoren

- › Zielgruppenspezifische Ansprache
- › Klarer Handlungsimpuls
- › Response-Element
- › Leseablauf berücksichtigen
 - Titelseite -> Rückseite -> Innenteil
 - Wird gesteuert durch die Bilder und die Bildunterschriften
(dort wichtige Kernbotschaften kommunizieren)
- › Bilder als dominierende Gestaltungselemente

Beilagen

Bescheinigung über Zuwendung einer Spende

Endlich, Palliativ & Hospiz im Dr. Mildred Scheel Haus UK Köln e.V. ist nach dem letzten zugänglichen Freistellungsbefehl des Finanzamts Köln, St.-Nr. 2236409/0030 vom 23.08.2017 nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 KStG von der Körperschaftsteuer befreit. Wir verwenden den eingezahlten Betrag ausschließlich zur Förderung unserer gemeinnützigen Satzungszwecke.

Endlich, Palliativ und Hospiz im Dr. Mildred Scheel Haus UK Köln e.V.

c/o Universitätsklinikum Köln (AGR)
Zentrum für Palliativmedizin
Kerpener Straße 62
D-50937 Köln

Endlich.
PALLIATIV & HOSPIZ VEREIN
im Dr. Mildred Scheel Haus



KUNST & KULTUR IM DR. MILDRED SCHEEL HAUS

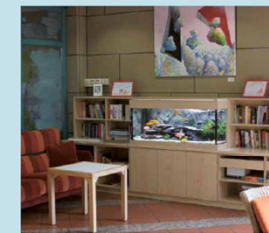
Unter diesem Motto laden wir monatlich bekannte Kölner Künstler oder Autoren auf die Palliativstation ein, um den Menschen, die selbst vielleicht nicht mehr in Konzerte, Ausstellungen oder Lesungen gehen können, die Teilnahme an kulturellen Angeboten zu ermöglichen. Zum Auftakt unserer Veranstaltungsreihe hat **Frank Schätzing** für die Patientinnen und Patienten sowie Angehörigen aus einem seiner Bücher gelesen. Geplant sind weitere Konzerte, Lesungen und Kunstausstellungen.

LICHTBLICKE INS LEBEN

Viele Patientinnen und Patienten der Palliativstation im Dr. Mildred Scheel Haus leiden sehr unter körperlichen, psychischen und seelischen Beschwerden, die mit dem Fortschreiten der Krankheit einhergehen. Ein „ganz normaler Tag“ mit Freunden oder Angehörigen ist ihnen nicht oder nur sehr eingeschränkt möglich. Wir vom Verein „Endlich“ wollen gemeinsam mit dem Team der Palliativstation zu einem Stück „Normalität“ beitragen. Wir fördern und unterstützen deshalb vor allem Angebote und Projekte, die den Patientinnen und Patienten sowie ihren Angehörigen Begegnungen und persönliche Eindrücke ermöglichen, die ihnen ein Stück Lebensfreude schenken.

BEGEGNUNG UND RUHE

Bei der Gestaltung einer freundschaftlichen Umgebung, wenig an ein Zuhause erinnern gehört auch das **Wohnzimmer Dr. Mildred Scheel Haus**, das wir angelernt neu eingerichtet im Jahr 2018 eingeweiht haben. Sie eine Auswahl an Büchern und wie eine Malleke für Kinder, in und Patienten können sich in Familie und Freunden treffen.



Besondere Bedeutung für die Patientinnen und Patienten und ihre Angehörigen hat der **wunderschöne Garten** des Dr. Mildred Scheel Hauses. Er ermöglicht einen Blick in die Natur oder lädt zum Verweilen, Ausruhen oder zu Gesprächen ein – zu Fuß, im Bett oder Rollstuhl. Dazu braucht es eine nachhaltige Gestaltung und Pflege des Gartens. Auch hier engagieren wir uns finanziell.

Auch in Zukunft möchten wir unseren Patientinnen und Patienten diese Möglichkeit geben.



Vierseiter Endlich

SPENDENKONTO:

DE03 3705 0299 0310 5523 58 - BIC: COKSDE33 (Kreissparkasse Köln)

Spenden Sie auch online: palliativ-hospiz-koeln.de/online-spende

Haben Sie Fragen? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung!
Endlich, Palliativ & Hospiz im Dr. Mildred Scheel Haus UK Köln e.V.

c/o Universitätsklinikum Köln (AGR)
Zentrum für Palliativmedizin
Kerpener Straße 62
D-50937 Köln



Alexandra Fingas
Geschäftsführerin
Telefon: 0221 478-30720
Fax: 0221 478-87579
E-Mail: info@palliativ-hospiz-koeln.de
www.palliativ-hospiz-koeln.de

Vereinsregisternummer 15192 beim Amtsgericht Köln

Endlich.
PALLIATIV & HOSPIZ VEREIN
im Dr. Mildred Scheel Haus

Datenschutzhinweis: Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten gemäß Artikel 6 (1) (a) bzw. (f) der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (auch mit Hilfe von Dienstleistern), um Ihnen die gewünschten Informationen zu schicken. Wir geben Ihre Daten nur dann an Dritte (z.B. Dienstleister wie Letterbox) weiter, wenn dies zur Zusendung des Informationsmaterials unbedingt notwendig ist. Sie können sich mit Beschwerden an uns oder die zuständige Datenschutzbehörde wenden. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung Ihrer Daten.

Diese Projekte finanzieren wir aus Spenden. Sie können helfen, die Angebote aufrechtzuerhalten und auszubauen.

Begrüßung für den Auftraggeber i.d.V. des Auftraggebers		SEPA-Überweisung/Zahlschein		Für Überweisungen in Deutschland und in anderen EU-Ländern - SEPA-Blatt in Euro	
Empfänger: Endlich, Palliativ & Hospizverein IBAN: DE03 3705 0299 0310 5523 58 BIC: COKSDE33		Name und Sitz des Überweisenden Kreditinstituts Endlich, Palliativ & Hospizverein e.V. Angaben zum Zahlungsmittelgeber: Name, Vorname/Name plus, 27 Stellen bei maschineller Beschäftigung max. 36 Stellen DE03 3705 0299 0310 5523 58 BIC des Kreditinstituts oder Zahlungsdienstleisters (3 oder 11 Stellen) C O K S D E 3 3		BEZUGSKONTO Name und Sitz des Empfängers (max. 17 Stellen) Endlich, Palliativ & Hospizverein e.V. IBAN: DE03 3705 0299 0310 5523 58 BIC: COKSDE33	
Auftraggeber: Einzelne (gebaut Anstalt) Datum		Angaben zum Kontoinhaber/Zahler: Name, Vorname/Name, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postfachangaben) DE03 3705 0299 0310 5523 58 BIC: COKSDE33		SPENDE 06	

... MIT IHRER HILFE!

Für die genannten Projekte übernimmt unser Verein die Kosten, etwa für die Gestaltung des Gartens, für Spiele oder Bilderrahmen, aber auch für die Einladungen zu den Veranstaltungen.

Mit Ihren Spenden ermöglichen Sie, dass all diese Projekte stattfinden, aufrechterhalten und regelmäßig erweitert werden können.

Das Wetter lockt nach draußen – und der Garten der Palliativstation benötigt dringend neue Gartenmöbel.

- Eine Stunde Gartenarbeit durch einen Gärtner kostet um die **35 Euro**.
- Mit **60 Euro** tragen Sie zur Finanzierung einer neuen Sitzzecke bei.
- Ca. **250 Euro** kostet eine auf die Bedürfnisse der Betroffenen angepasste Gartenliege.

Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen von Herzen!

Hinweis: Ihre Spenden werden vorwiegend für dieses Schwerpunktprojekt eingesetzt. Wenn die genannten Spendenzwecke finanziert werden konnten, setzen wir Ihre Spende für andere Projekte des Vereins im Sinne der Patientinnen und Patienten ein.



Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 Mailings

3 Beilagen

4 **Füllanzeigen**

5 Social Media

6 Google Ad Grants und Content Marketing

Füllanzeigen

- › Printmedien füllen Lücken in ihren Anzeigenspalten
- › Online-Medien evtl. über Kooperation oder Reichweitenspende
 - Keine Schaltkosten
 - Nicht planbar, aber ein neues Publikum
 - Auf der Website zum Download anbieten

Gestaltung

- › Greifbarer Slogan
- › Aussagekräftiges Bild
- › Deutlicher Handlungsimpuls
- › QR-Code zur Spendenseite

Anzeigen



Ich bin wie Du - ich will glücklich sein.



...
mit Deiner Spende!



Ich bin wie Du - ich will glücklich sein.

Helfende Hände
V: DE83 7002 0500 0007 8500 03
BFSWDE33MUE
K für Sozialwirtschaft



10.000 Bausteine für barrierefreies Leben.
Hilf jetzt mit Deiner Spende!



www.neues-förderzentrum.de



KIRCHE IN NOT

ACN DEUTSCHLAND



HILFE AUS BAYERN
FÜR CHRISTEN
IN NOT

IBAN: DE63 7509 03
[www.kirche-in-](http://www.kirche-in-not.de)



KIRCHE IN NOT
ACN DEUTSCHLAND

HILFE AUS BAYERN FÜR
CHRISTEN IN NOT

Hilfe für die Menschen
in der Ukraine.

Jetzt spenden - an das bayerische
Hilfswerk KIRCHE IN NOT.



KIRCHE IN NOT

ACN DEUTSCHLAND

HILFE AUS BAYERN FÜR CHRISTEN IN NOT

Die Catholic University Erbil ermöglicht im Irak Bildung für Christen, Muslime und Jesiden. Die Studierenden erhalten Stipendien von KIRCHE IN NOT - ein pastorales Hilfswerk mit Sitz in Bayern.

© Carsten Reisinger - stock.adobe.com



Helfen auch Sie!

IBAN: DE63 7509 0300 0002 1520 02
www.kirche-in-not.de/spenden



0002 1520 02
e/spenden



GRÜN
ALPHA

Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 Mailings

3 Beilagen

4 Füllanzeigen

5 **Social Media**

6 Google Ad Grants und Content Marketing

Social Ads

- › Anzeigen auf Facebook oder Instagram
 - in Stories oder als Beitrag
 - Möglichkeiten des Teilens / der Multiplikation nutzen
- › Nach Beruf, Interessen, Regionalität etc. der User filtern
 - Achtung: nach religiösen Interessen kann nicht gefiltert werden

Gestaltung

- › Greifbarer Slogan
- › Aussagekräftiges Bild
- › Call-to-Action einbauen

Social Ads

Social Ads Handicap International

Feeds

- Facebook Feeds**
Handicap International - Humanity & Inclusion (DE) Gesponsert
Verborgene Minen auf dem Schulweg - in Afghanistan gehört Angst zum Alltag. Hunderte Menschen, ... Mehr anzeigen
WEGSCHAUEN IST KEINE OPTION MEHR
Hinschaun und helfen Eine Zukunft für Af... MEHR DAZU
Gefällt mir Kommentar Teilen
- Instagram Feed**
handicapinternational_de Gesponsert
WEGSCHAUEN IST KEINE OPTION MEHR
Mehr dazu
handicapinternational_de Hinschaun und helfen Verborgene Minen auf dem Schulweg - in Afgha... more
- Facebook Marketplace**
WEGSCHAUEN IST KEINE OPTION MEHR
Handicap International - HU... Hinschaun und helfen Mehr dazu
- Facebook Video-Feeds**
Handicap International - ... Gesponsert
Verborgene Minen auf dem Schulweg - in Afghanistan gehört Angst ... Mehr anzeigen
WEGSCHAUEN IST KEINE OPTION MEHR
Hinschaun und helfen Eine Zukunft für Afghanistan
Gefällt mir Kommentar Teilen

Instagram Stories
handicapinternational_de Gesponsert · Story weiter ansehen
WEGSCHAUEN IST KEINE OPTION MEHR
Mehr dazu

Facebook Stories
Handicap International - Humanity & Inclusion Gesponsert · 2 weitere anzeigen
WEGSCHAUEN IST KEINE OPTION MEHR
Verborgene Minen auf dem Schulweg - in Afghanistan gehört Angst zum... Mehr
Mehr dazu

Agenda

1 Wo finde ich Neuspender?

2 Mailings

3 Beilagen

4 Füllanzeigen

5 Social Media

6 **Google Ad Grants und Content Marketing**

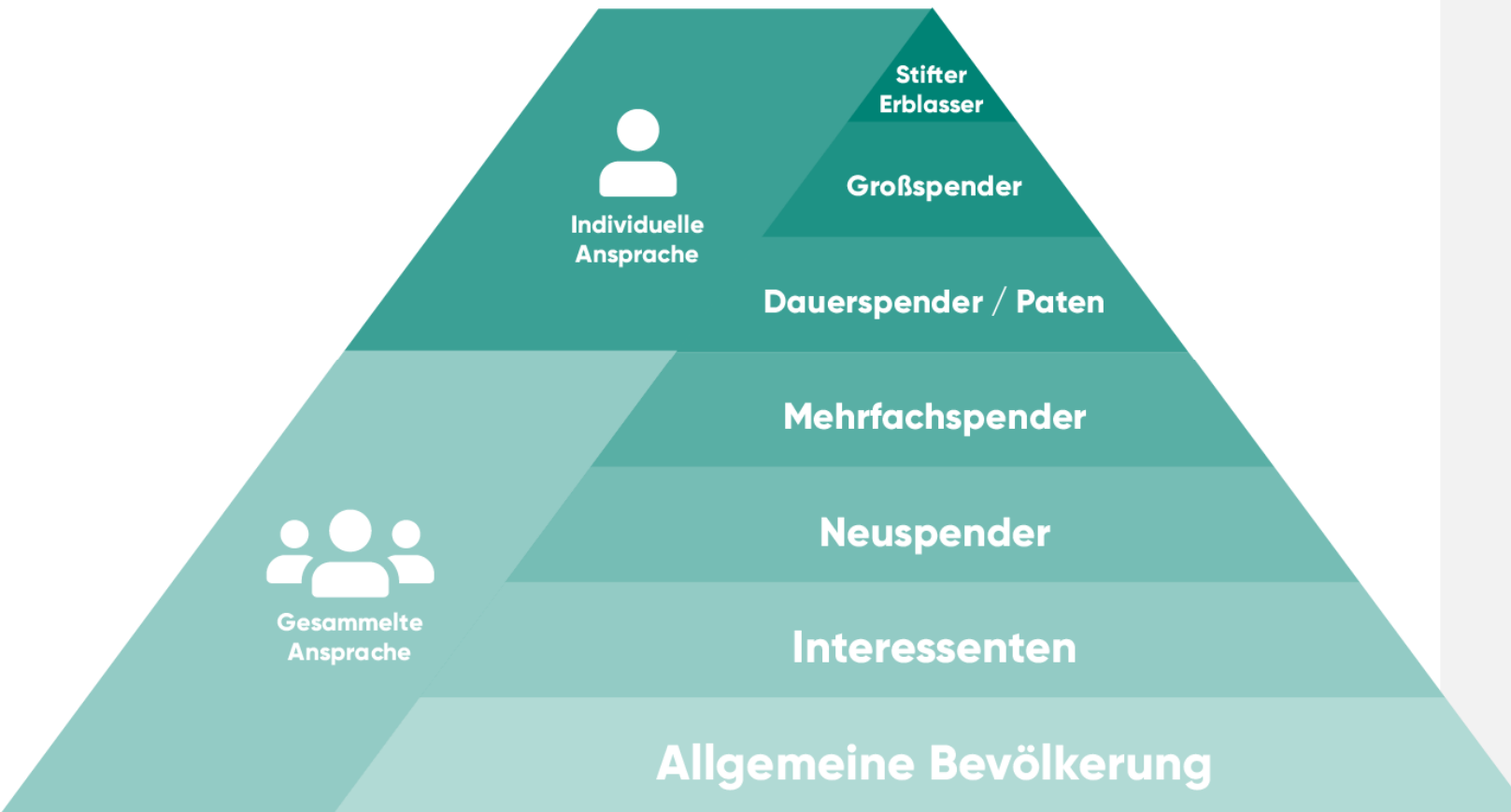
Google Ad Grants/Content Marketing

- › Google stellt gemeinnützigen Organisationen ein monatliches Budget von 10.000 \$ zur Verfügung
- › Gewisse „Spielregeln“ sind dabei zu beachten, z.B.
 - Höchstens 2 \$ pro Klick
 - Keine Ein-Wort-Keywords
 - Gewisse Erfolgsraten müssen erreicht werden
- › Google braucht einen gewissen Zeitraum, um zu lernen und die Anzeige bestmöglich auszuspielen
- › Hartnäckig bleiben, kontinuierlich optimieren

Google Ad Grants/Content Marketing

- › Eine Website, die SEO-optimiert ist und viel Content liefert, trägt zum Erfolg der Anzeigen bei
 - › **Content-Marketing: Nützliche Inhalte zielgruppengerecht vermarkten = darüber Kontakte und Adressen generieren.**
 - › Etablieren der eigenen Marke als Expertin für bestimmte Themen
- Online-Fundraising:
- Generieren von Leads (Interessenten) und Bindung (Interessenten und Bestandsspender)
 - Noch nicht Kanal Nr. 1 für konkrete Neuspendergewinnung

Spenderpyramide



Anzahl	Bindung	Summe	Aufwand
1	High (Red Heart)	High (€)	High (Speech Bubble)
2	Medium-High (Red Heart)	Medium-High (€)	Medium-High (Speech Bubble)
3	Medium (Red Heart)	Medium (€)	Medium (Speech Bubble)
4	Low-Medium (Pink Heart)	Low-Medium (€)	Low-Medium (Speech Bubble)
5	Low (Light Pink Heart)	Low (€)	Low (Speech Bubble)
6	Very Low (Lightest Pink Heart)	Very Low (€)	Very Low (Speech Bubble)
7	None (White Heart)	None (€)	None (Speech Bubble)

Google Ad Grants/Content Marketing

Anzeige · www.kirche-in-not.de/fasten

Die katholische Fastenzeit | Gründe, Regeln und Vorteile | Kostenlose Broschüre

Jetzt informieren: Warum fasten Katholiken? Wann ist Beginn und Ende der Fastenzeit? Alle Infos in unserem kostenlosen Glaubens-Kompass - jetzt anfordern! Weltweit aktiv. Gründer Pater Werenfried. Für Religionsfreiheit...

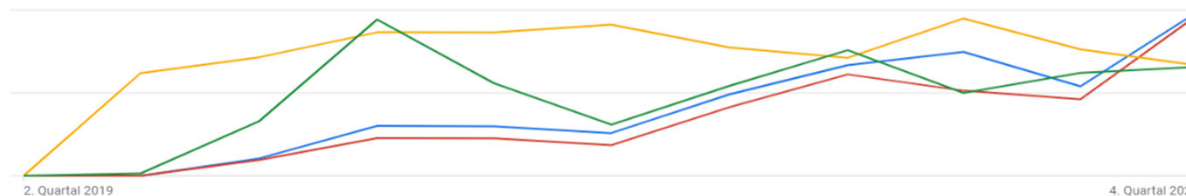
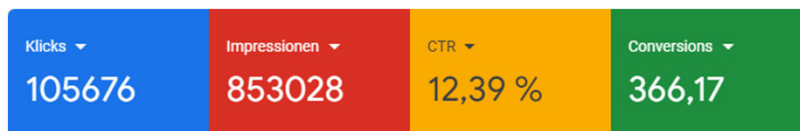
Kostenlose Broschüre über Fasten & Fastenzeit

Erfahren Sie jetzt alles über die **katholische Fastenzeit** und welche **Regeln für das Fasten im Christentum** gelten!

Die christliche Fastenzeit vor Ostern hat eine lange Tradition. Doch **warum fasten Katholiken** eigentlich und welche Regeln sollten sie beachten? Wann beginnt und wann endet die Fastenzeit?

Erfahren Sie in unserem kostenlosen Glaubens-Kompass alles über den **Ursprung der Fastenzeit**, wie man **richtig fastet** und welche **positiven Auswirkungen das christliche Fasten** auf Körper, Geist und Seele hat.

Bestellen Sie den kostenfreien Glaubens-Kompass „Fasten“!



EIE BESTELLUNG

Nachname *

GRÜN
ALPHA

Google Ad Grants/Content Marketing



wie viel kostet ein neuspendermailing



Alle Shopping Bilder Maps Videos Mehr Suchfilter

10 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Gesponsert

 briefodruck.de
<https://www.briefodruck.de> › briefmailings

BRIEFODRUCK® » - Die Mailingfabrik

Brief-Mailings und 50 WEITERE Formate online planen! Briefodruck® macht den Rest für dich. Wir drucken, adressieren und versenden deine Mailings! Gern...

[20 % Startgutschein](#) · [Alle Mailing-Varianten](#) · [Mailingideen](#) · [Ansprechpartner](#)



 GRÜN alpha
<https://www.gruenalpha.net> › neuspendermailing-kosten

So viel kostet ein Neuspendermailing - GRÜN alpha

Erfahren Sie jetzt, was ein **Neuspendermailing** mit einer Fundraising-Agentur **kostet** und warum diese Maßnahme sehr sinnvoll sein kann!

<https://www.gruenalpha.net> › produkte-preise

Produkte & Preise Kategorie - Fundraising & Kommunikation

Was kostet Fundraising mit einer Agentur? ... Was kostet die externe Verwaltung von Spender- und Spendendaten? ... So **viel kostet ein Neuspendermailing**.

Google Ad Grants/Content Marketing

GRÜN
ALPHA



Fundraising ▾

Kommunikation

Agentur ▾

Produkte & Preise

Kontakt

kostet

- ca. 4.250 € Agenturkosten
- ca. 6.500 € Fremdkosten

= ca. 10.750 € insgesamt

Es handelt sich bei dieser Übersicht um eine reine Kostenabschätzung, kein verbindliches Angebot. Die Kosten (insbesondere die Druckkosten) können sich je nach Veränderung der Auflagenhöhe und der Formate ändern. Ein verbindliches Angebot können wir nach der Festlegung der Zielgruppen und einer zielgerichteten Recherche nach geeigneten Medien oder Fremddresslisten abgeben.

Realistische Kalkulation anfordern

Gerne besprechen wir mit Ihnen gemeinsam die Möglichkeiten für ein Neuspendermailing und andere Fundraising-Maßnahmen. Wir freuen uns auf Sie!

Vorname*

Name*

E-Mail-Adresse*

Telefonnummer

 **Autor**
Joachim Sina

12 Beiträge

Geschäftsführer & Head of Fundraising | Maximal kontaktfreudig. Stets auf der Suche nach neuen Trends & Ideen für das nächste Fundraising-Projekt.

GRÜN
ALPHA

Zusammenfassung: Neuspenderwerbung

- › Die Schätze im eigenen Garten heben:
 - Interessenten und Partner in der eigenen Datenbank
 - Kontaktpunkte nutzen bei Events, Besuchen, Laufpublikum
- › Neue Adressen (Kaltadressen) ansprechen über
 - Mailings
 - Beilagen
 - Füllanzeigen
- › Interessenten online gewinnen und binden per
 - Social Media
 - Google Ad Grants / Content Marketing

Mut zur Investition in Neuspenderadressen
Gute Bindungsarbeit gewährleistet,
dass die Investition sich lohnt.



Vielen Dank.



GRÜN alpha GmbH
Pascalstraße 6
52076 Aachen



Tel: 0241 9278830
Web: www.gruenalpha.net
E-Mail: kontakt@gruenalpha.net



Geschäftsführung:
Joachim Sina
Friederike Hofmann